

# BRIEF KREATYWNY

/ Druk /

## DANE PODSTAWOWE /

---

### 1. Informacje o zlecającym /

### 2. Informacje o projekcie /

### 3. Opis stanu obecnego /

### 4. Opis produktów lub marek, których kampania dotyczy /

### 5. Określenie celów, jakie zamierza osiągnąć klient /

## 6. Sugestie klienta co do: a) typografii b) kolorystyki w projekcie c) inne sugestie /

a) typografia :
b) kolorystyka :
c) inne sugestie:

## 7. Charakterystykę adresata kampanii /

--

## 8. Określony budżet /

--

## 9. Przykładowe projekty ( inspiracje klienta) /

--

## 10. Określony czas realizacji projektu i sposób odbioru zrealizowanego projektu /

--

## SZCZEGÓŁY TECHNICZNE /

---

- W ilu wersjach językowych będzie w/w projekt: \_\_\_\_\_
- Materiał do projektu: - dostarcza klient ( całość czy częściowo) xxx  
- pozyskuje zleceniobiorca xxx

## WYTYCZNE NA TEMAT MATERIAŁÓW OD KLIENTA /

---

- **Obrazy bitmapowe (zdjęcia):** dobrej jakości ,  
Preferowana rozdzielczość ( w miarę możliwości ) :
  - Gazety, foldery, broszury, oraz inne wydruki małego formatu - 300 dpi
  - Druk wielkoformatowy, minimalna rozdzielczość 72dpiRodzaj plików : najlepiej - TIFF, BMP, PSD, RAW
- **Texty:** w plikach MS OFFICE Word, OPEN OFFICE, Edytowalny PDF
- **Grafiki wektorowe:** w formatach: EPS, Adobe Illustrator, Corel Draw lub niektóre formy PDF