macposter sp. z o. o

ul.Legnicka 46a/14-15
Wrocław , Polska

BRIEF KREATYWNY / Web /

DANE PODSTAWOWE /

1. Informacje o zlecającym /

2. Informacje o projekcie /

3. Opis stanu obecnego /

4. Opis produktów lub marek, których kampania dotyczy /

5. Określenie celów, jakie zamierza osiągnąć klient /

6. Charakterystykę adresata kampanii /

7. Określony budżet /

8. Określony czas realizacji projektu i sposób odbioru zrealizowanego projektu /

SZCZEGÓŁY TECHNICZNE /

- **Preferowana rozdzielczość strony www: 800X600 , 1024X720 , dowolna, inna**_____
- **Preferowane technologie wykonania: (Flash, HTML, PHP, CMS - System zarządzania treścią) , dowolna**
  _____
- **W ilu wersjach językowych bedzie w/w projekt:** _____
  _____
- **Czy bedzie zawierała bazę danych :** _____
  _____
- **Materiał do projektu: - dostarcza klient (całość czy częsciowo) xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**
  - pozyskuje zleceniobiorca xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx _____
  _____

WYTYCZNE NA TEMAT MATERIAŁÓW OD KLIENTA /

- **Obrazy bitmapowe (zdjęcia):** dobrej jakości , preferowana rozdzielczość - 72 ppi lub więcej, wielkość obrazu (zblizona do przewidzianej w projekcie)
- **Texty:** w plikach MS OFFICE Word, OPEN OFFICE, Edytowalny PDF
- **Grafiki wektorowe:** w formatach: EPS, Adobe Illustrator, Corel Draw lub niektóre formy PDF